

WODZISŁAW ŚLĄSKI PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I WSPÓŁPRACA W REGIONIE

Siła relacji w biznesie – strategię działania organizacji gospodarczych



Rywalizujący drapieżca rekin czy otwarty na współpracę i komunikację delfin – to od Ciebie zależy, którą taktykę prowadzenia biznesu wybierasz. Jakie są strategie działalności organizacji zrzeszających przedsiębiorców w naszym regionie? Czy warto angażować się w ich działania?

DOMINIKA RUDZKA

Bez wątplenia silne związki branżowe mają większą moc oddziaływania niż niezrzeszone podmioty gospodarcze. Na terenie naszego regionu działa szereg tego typu organizacji. W jaki sposób działają i czego mogą się od siebie wzajemnie nauczyć?

Przynależność do izb gospodarczych jest dobrowolna. Celem ich działania jest reprezentacja podmiotów zrzeszonych oraz rozpowszechnianie zasad etyki działalności gospodarczej. Ich organem nadzorującym jest Krajowa Izba Gospodarcza, która ma na celu reprezentowanie wspólnych interesów zrzeszonych członków, współpracę z rządem oraz nawiązywanie kontaktów zagranicznych.

Na terenie naszego regionu działają trzy izby gospodarcze – Raciborska Izba Gospodarcza, Izba Gospodarcza w Wodzisławiu Śląskim oraz działająca w Kędzierzynie-Koźlu oddział Opolskiej Izby Gospodarczej. Nie są to jedyne organizacje wspierające otoczenie biznesu – na naszym terenie znajdziemy również Forum Firm Miasta Radlin, Cech Rzemiosł Różnych działający w Raciborzu czy też Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śl.

Na czym opierają swoją działalność organizacje gospodarcze? Przede wszystkim na spotkaniach – śniadaniach biznesowych, zebraniach szkoleniowych czy też spotkaniach okolicznościowych. Prowadzone działania przybierają różne formy, łączy je jednak jedna wspólna cecha – integracja lokalnego środowiska biznesowego.

W kwietniu br. w Wodzisławiu Śląskim odbyła się konferencja „ForBS – Myśl globalnie, działaj lokalnie”, będąca kwintesencją czteroletniej działalności Izby Gospodarczej w Wodzisławiu oraz jej współpracy z samorządem i oświatą. Przedstawione działania objęły takie zagadnienia, jak podnoszenie rangi szkolnictwa zawodowego, opiekę nad inwestorami w każdej fazie działania, reagowanie na lokalne potrzeby w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz budowanie edukacji dla rozwoju lokalnej gospodarki. Forum przyciągnęło liczne grono przedsiębiorców z całego Subregionu Zachodniego, dając szansę na wymianę poglądów oraz możliwość nawiązania kontaktów.

Na konferencji obecny był Grzegorz Turniak, założyciel BNI w Polsce, który wygłosił inspirującą mowę zachęcającą do budowania strategii zwiększającej zaangażowanie lokalnego biznesu. Podkreślił rangę przedsiębiorców zrzeszonych w Wodzisławskiej Izbie Gospodarczej, zwracając uwagę na ich chęć współpracy i motywację do działania. Turniak podkreślił, jak cenni są mentorzy odnoszący sukces również poza granicami kraju, którzy chcą dzielić się swoją wiedzą z innymi i wspierać lokalną przedsiębiorczość. Prelegent namawiał do zastanowienia się nad tym, w jakim kraju chcemy żyć i co możemy zrobić, aby nasza wspólna rzeczywistość stała się lepsza. Grzegorz Turniak skłonił do refleksji nad zdrowiem i sensem życia, kierowaniem się w pracy nie tylko zyskiem, ale również idealizmem. Założyciel BNI w Polsce pochwalił zaangażowanie Wodzisławskiej Izby Gospodarczej w budowaniu relacji między przedsiębiorcami, docenił starania prezesa izby, Krzysztofa Dybca w uświadamianiu lokalnego środowiska biznesowego o tym, jak ważna jest współpraca i wzajemne zaufanie.

„Biznes to relacje” – podkreślał Grzegorz Turniak, namawiając do uczestnictwa w spotkaniach networkingowych, pozwalających na wymianę kontaktów i nawiązanie współpracy.

Budowanie sieci kontaktów jest nowoczesnym spojrzeniem na biznes, ułatwiającym prowadzenie i rozwój działalności gospodarczej. Tego typu spotkania zyskują coraz większą popularność oraz przynoszą wymierne korzyści w kręgach biznesowych. Jak podkreśla prezes Izby Gospodarczej w Wodzisławiu – jednym z najważniejszych działań podejmowanych przez izbę jest organizacja śniadań biznesowych. Przyczyniły się one do nawiązania relacji biznesowych między podmiotami z tego samego powiatu. Transakcje, które kiedyś odbywały się na terenie całego kraju i za granicą, teraz odbywają się między członkami tej samej izby – dzięki temu już ponad milion złotych zostało w lokalnych firmach. Propagowanie idei patriotyzmu lokalnego przyniosło wymierne korzyści.

Na spotkania biznesowe stawia również Forum Firm z Radlina. Jest to organizacja non-profit, apolityczna i niezależna od władz publicznych. W



Fot. Justyna Kotkiszewska

Na zdjęciu Grzegorz Turniak – niestrudzony orędownik wartościowych idei: networkingu, minglingu, zarządzania talentami i karierą. Na konferencji „ForBS – Myśl globalnie, działaj lokalnie” przekonywał, że biznes to przede wszystkim wartościowe relacje.



Fot. Zamek Cieszyn

Paszporty Przedsiębiorcy wręczone są młodym przedsiębiorcom, dla których impulsem do założenia własnej firmy były szkolenia lub inne przedsięwzięcia organizowane przez Zamek Cieszyn i Klub Przedsiębiorcy w Cieszynie. Na zdjęciu laureaci Paszportów Przedsiębiorcy 2014 r. ze starostą powiatu Cieszyńskiego, Januszem Królem, Burmistrzem Miasta Cieszyna, Ryszardem Macurą oraz dyrektorką Zamku Cieszyn, Ewą Gołębiowską.

swoich szeregach zrzesza przedsiębiorców z Radlina oraz z całego Subregionu Zachodniego. Misją stowarzyszenia jest hasło „BIZNES najlepszy w grupie”. Działalność Forum stanowi przede wszystkim organizacja targów, wystaw, spotkań konsultingowych oraz konkursów. Stowarzyszenie zajmuje się również organizacją szkoleń, konferencji, koncertów, festynów czy biesiad. W swej działalności podejmuje się tematów uniwersalnych, które mogą być podejmowane przez przedsiębiorców o różnych profilach produkcji i usług. W ramach Forum organizowane są comiesięczne spotkania członków, podczas których przedsiębiorcy mają możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych, wzajemną wymianę doświadczeń oraz zdobycie aktualnych informacji o najważniejszych zagadnieniach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej. Forum Firm kładzie nacisk na budowanie relacji biznesowych.

Pielęgnowanie kontaktów oraz nawiązywanie znajomości

z jak najszerszymi kręgami przedsiębiorców z różnych branż sprzyja efektywnej wymianie informacji oraz życzliwej atmosferze biznesu. Wiedzą o tym również w Klubie Przedsiębiorcy z Cieszyna, który od ponad dziesięciu lat organizuje spotkania przedsiębiorców w tym regionie. Koordynatorka Klubu, Anna Kańska-Górniak, postanowiła rozwinąć organizację również w inną stronę – razem ze współpracownikami stworzyła system szkoleń oraz doradztwa biznesowego. Klub Przedsiębiorcy działający przy Zamku Cieszyn pomaga w rozwoju relacji biznesowych wśród doświadczonych przedsiębiorców a jednocześnie kładzie duży nacisk na pomoc zainteresowanym w utworzeniu własnej działalności gospodarczej.

Klub od ponad dekady zrzesza lokalne, rodzinne firmy oraz propaguje inicjatywy społeczne, zmierzające do rozwoju gospodarki miasta. Jest miejscem spotkań i podnoszenia kwalifikacji przedsiębiorców. Działania Zamku Cieszyn polegają przede wszystkim na edukacji



Fot. Zamek Cieszyn

Klub Przedsiębiorcy działający przy Zamku Cieszyn pomaga w rozwoju relacji biznesowych wśród przedsiębiorców. Na zdjęciu spotkanie z cyklu „Przedsiębiorcy z wizytą” w Korbasowym Dworze w Cieszynie.



Fot. Dominika Rudzka

Spotkania biznesowe to możliwość wymiany kontaktów i nawiązania wartościowej współpracy. Izba Gospodarcza z Wodzisławia Śląskiego raz w miesiącu organizuje śniadania biznesowe przygotowywane u poszczególnych przedsiębiorców – na zdjęciu ostatnie tego typu spotkanie zorganizowane w firmie Handlobud.

i aktywizacji mieszkańców regionu.

Uczestnicy spotkań otrzymują profesjonalną pomoc świadczoną przez sprawdzony zespół doradców i trenerów z dziedziny prawa, projektowania, zarządzania i księgowości oraz finansów. Jak podkreśla koordynatorka klubu - konsultacje ze specjalistami cieszą się dużym zainteresowaniem i są najlepszą formą indywidualnej pomocy. Udział w spotkaniach i treningach integruje lokalny biznes.

Klub Przedsiębiorcy ma również rozwiązania dla osób planujących założyć własną działalność gospodarczą. Przy zamku działa Punkt Konsultacyjny, w którym można uzyskać informacje i porady związane z założeniem lub prowadzeniem własnej firmy oraz poszukiwaniem różnych źródeł finansowania działalności. W ramach punktu organizowane są specjalne szkolenia – ABC Przedsiębiorczości, podczas których można uzyskać praktyczne porady i wskazówki dotyczące założenia własnej działalności gospodarczej.

Zakładanie własnej firmy czy też rozwijanie obecnej – czy jesteśmy na początku drogi, czy też mamy już za sobą niejedno doświadczenie – musimy sobie zdawać sprawę z tego, jak ważne jest budowanie relacji i wzajemne wsparcie. Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się z szeregiem napotykanym przeciwności. Warto korzystać z doświadczeń innych, nawiązywać przydatne kontakty i wspólnie się rozwijać. Podczas konferencji „ForBS – Myśl globalnie, działaj lokalnie” Grzegorz Turniak zwrócił uwagę, że jakość życia to jakość relacji w rodzinie i środowisku. Często drogi trudniejsze okazują się bardziej satysfakcjonujące. „Ważne, żebyśmy sami zauważyli, jakie mamy motywacje i w co warto się zaangażować.” Warto pamiętać, że istotą podejmowania działań networkingowych jest obopólne rekomendowanie swoich usług oraz udzielanie wzajemnej pomocy. Networking to budowanie długotrwałych relacji opartych na obustronnych korzyściach.